

Module 1: Introduction au Blogging – Transcription vidéo

VIDEO, autres modules, ressources et questions à poser

sur <http://vivredesonblog.com/formation>

par Ling-en Hsia

Dans cette toute première partie, nous allons faire une introduction au blogging pour que l'on soit tous d'accord sur ce qu'est un blog. Donc je vais commencer, si tu me le permets, à me présenter.

J'ai une expérience en e-commerce, j'effectue un stage de 8 mois à Shanghai . J'ai découvert le monde du web marketing l'année dernière. Je suis titulaire d'un master en économie internationale de l'université Paris 1, et enfin je suis aussi consultant en webmarketing. Pour que les choses soient claires, on va voir ce qu'est un blog.

Un blog, c'est avant tout un site internet. Il n'y a pas de différence entre un blog et un site internet. Un blog est un type de site internet. D'autres types de sites internet sont par exemple des sites de portail, de forum, de e-commerce, etc, mais le blog c'est un type de site internet. La différence c'est que c'est aussi un CMS.

En anglais, CMS signifie content management system, ce qui veut dire que c'est un système de gestion de contenu. C'est-à-dire que l'on n'est pas lâché seul avec une page blanche, on a un logiciel ou une plate-forme qui nous permet de pouvoir bloguer avec une structure qui est déjà faite.

Il y a des fonctions (des fonctionnalités), et cela on va le voir après. Ensuite, c'est un contenu dynamique. Contrairement à certains sites, le blog est sensé avoir du contenu qui arrive régulièrement.

Moi, sur mon blog « Webmarketing décortiqué », c'est au moins 2-3 fois par semaine, donc tous les 2-3 jours j'ai un nouvel article qui « remplace » les autres, et donc le blog est structuré de sorte que les articles soient classés déchronologiquement.

C'est-à-dire que les derniers articles apparaissent en premier et les plus anciens vers « le bas », on verra un exemple après. Et enfin, très important, le blog est une plate-forme d'interaction entre moi et le lecteur. Lorsque j'écris, il peut commenter, me poser des questions, moi je peux écrire des articles en réaction à cette question, etc.

Aussi lorsque le lecteur publie des questions, d'autres lecteurs peuvent réagir, et donc il y a une relation entre 2 lecteurs. Et enfin, il y a aussi la relation entre moi et d'autres blogueurs, car bien que l'on travaille seul devant son ordinateur chez soi, il est très important d'avoir des relations.

Moi j'ai la chance d'habiter à Paris et donc je peux rencontrer des gens en vrai, mais ce n'est pas important. Quelque soit l'endroit où tu habites, internet est tellement puissant avec les médias sociaux et tout ça, tu peux rester connecter avec d'autres blogueurs et il arrivera un temps où tu auras besoin d'autres blogueurs pour des conseils ou alors dans un cadre plus professionnel où tu peux faire la promotion de

ses produits, il peut faire la promotion de tes produits, ça peut être des partenariats. On va voir maintenant quelques exemples de blogs. Ici, c'est l'un de mes sites préférés. C'est donc un blog où, comme moi, il parle de comment bloguer. Et donc là on voit que, par exemple ça c'est son dernier article. Il y a, sur le côté ce que l'on appelle une sidebar. Là, par exemple, il se présente, il fait la promotion d'un de ses produits, ses derniers articles, quelques publicités où il y a un lien d'affiliation, il utilise des widgets. Il y a un menu de navigation, des boutons pour accéder à des sites de médias sociaux et voilà son logo.

Un autre blog français, le blog d'Emmanuel , qui est un petit peu plus simple, et pareil il raconte des choses avec des liens vers d'autres sites, ou on peut partager à travers les réseaux sociaux.

Enfin, voilà mon blog « AppleGeek .fr » que j'ai lancé en octobre 2011. Ici j'ai un espace avec ceux qui me suivent sur Facebook. Un article, de la publicité, ici je me présente, là j'ai un formulaire pour que les personnes puissent s'inscrire à ma newsletter, quelques publicités encore, et enfin il y a les commentaires dont

j'ai parlé tout à l'heure. On m'a laissé des commentaires, j'ai répondu.

Ensuite, pour rentrer dans les coulisses, voici à quoi ressemble Wordpress. C'est le CMS dont le parlais tout à l'heure, le système de gestion de contenu où pour écrire un article il me suffit de cliquer là. Et je saisis un titre je vais ici pour publier. Il y a bien évidemment beaucoup de fonctions comme on le voit ici.

Si tu me le permets, je vais continuer de me présenter un petit peu. Je suis blogueur professionnel depuis le premier mai, date de lancement de mon blog « webmarketing décortiqué ». Pour être franc, je ne gagne pas vraiment un salaire, je gagne très peu d'argent, mais c'est parce que c'est le début et je pense qu'il ne faut pas être pressé quand on essaie de gagner de l'argent avec un blog.

Il faut un temps pour établir nos relations avec des lecteurs pour gagner leur confiance et pour après, vendre un produit comme celui que tu es en train de voir. J'ai 26 ans, mais cela dépendra de quand tu regardes cette vidéo et je suis français d'origine chinoise.

Je suis chrétien, protestant je vais à l'église tous les dimanches et je suis pas mal investi à l'église.

Pour la petite histoire, comment en suis-je arrivé là ? Comme je le disais tout à l'heure j'ai fait un stage à Shanghai pendant 8 mois et au bout d'un moment, après quelques mois j'ai eu l'impression que les choses se répétaient un petit peu. J'ai pris beaucoup de plaisir à découvrir ce qu'était le webmarketing et dès que j'ai découvert cela je voulais faire mon propre truc. J'en avais un peu marre de suivre les tâches qu'on me fixait, d'arriver le matin en ayant déjà en tête tout ce que j'allais faire durant la journée, des choses qui ne me plaisaient pas forcément avec des réunions qui traînaient où ça n'avancait pas forcément, mais c'était fun quand même.

Au bout d'un moment, je voulais vraiment créer mon propre truc. Je voulais vraiment utiliser ma créativité, ne pas l'auto censurer, ne pas avoir des gens pour nous dire « non, ça c'est bien, ça ce n'est pas bien ». Je voulais vraiment exprimer ce que j'avais dans

la tête et le blog est venu à ce moment-là, je bloguais déjà avant, mais pour le plaisir et là j'ai vu qu'il y avait des blogueurs professionnels qui gagnaient de l'argent avec ça, qui voyageaient, et ça m'a vraiment passionné et moi aussi je voulais faire parti de cette nouvelle tendance qui allait se lancer. Je voulais être entrepreneur sans beaucoup investir d'argent, pouvoir démarrer rapidement et ça m'a vraiment beaucoup plu, c'est pour cela que je me suis lancé dans le blogging professionnel.

Pourquoi je te raconte ça ? Pour définir un peu qu'est-ce qu'un blogueur. On a vu ce qu'était un blog mais c'est important pour moi de voir ce qu'est un blogueur parce que derrière le blog il y a une personne. Si ce n'est qu'un blog, que du contenu, que des mots, que des images et des vidéos, ça n'a pas beaucoup d'intérêt, c'est-à-dire que le lecteur qui arrive sur ton site, s'il peut créer une relation, s'il peut poser des questions, s'il peut savoir qu'il y a quelqu'un derrière, c'est très agréable, c'est comme quand tu vas à franprix, la caissière, tu n'a pas beaucoup de relations, mais quand tu vas dans un restaurant où tu peux échanger avec le serveur, ou même le patron, c'est déjà plus agréable. Et c'est la même idée pour le blog et le blogueur.

Le blogueur c'est un créateur de connexion. Comme tout à l'heure je l'ai dit, un blog, il faut qu'il y ait des interactions. Le blogueur est là pour créer ces connexions, pour apporter quelque chose au lecteur dans une relation d'interaction, pas comme si, par exemple, un prof donnait un cours magistral à l'université. C'est aussi chargé de t'aider, avec qui tu peux poser des questions et entrer en relation, même envoyer des emails et appeler de temps en temps. Cela est très important, car tout est connecté sur internet et il faut vraiment utiliser ça, faut vraiment montrer qu'on est là pour créer des connexions et ça les lecteurs ils aiment forcément, ils voient l'aspect humain derrière, et ça c'est très agréable.

Le blogueur c'est aussi une personne. Tout à l'heure je me suis décrit un petit peu plus, je me suis présenté un petit peu plus, c'est aussi pour montrer l'aspect humain qu'il y a derrière. Forcément, si j'étais venu sur cette vidéo avec la chemise, la cravate, le costume, ça aurait été froid et pas naturel. Je suis blogueur, je suis une personne, si tu me rencontres à un salon ou

même dans la rue on se serre la main, on peut discuter parce que je suis une personne. Et cela est important parce que le blogueur, une fois qu'il a fait passer ce message-là, c'est beaucoup plus facile de créer des connexions, et à terme, parce que c'est l'un des objectifs, de gagner de l'argent. C'est plus facile pour un lecteur d'acheter quelque chose à quelqu'un avec qui il a une relation, avec qui il a déjà une certaine relation d'amitié parfois, que de quelqu'un dont on ne connaît rien du tout, quelqu'un de froid. Donc ça c'est très important, d'être une personne.

Et enfin, j'en ai parlé un petit peu, le côté marketing de la chose donc il y a aussi une marque personnelle. On est moins là simplement pour raconter sa vie, il faut vraiment qu'on puisse vendre sa personne, vendre son statut de blogueur pour que le jour où je fais un autre site de e-commerce par exemple, je garde mon autorité,

que je puisse la transposer ailleurs, c'est très utile, car je peux récupérer ces lecteurs, où même quand quelqu'un cherchera mon nom sur Google il verra que je suis l'auteur de 10 blogs, que j'ai un passé, que j'ai beaucoup d'expérience. Alors que si tu n'insistes pas sur ta personne, que tu ne vends pas ta personne, tu vas perdre beaucoup. Par exemple, il y a beaucoup de blogueurs qui écrivent sous un pseudonyme ou qui mettent juste leur prénom, et bien ça, à long terme, ils peuvent regretter parce que justement ils ne capitalisent pas surtout ce qu'ils font. On va voir une vidéo de Garry Vaynerchuk.

Garry Vaynerchuk, c'est l'un de mes marketeurs préférés. Pour la petite histoire, c'est un biélorusse il me semble ou un ukrainien qui, très jeune, est allé aux États-Unis et donc ses parents ont créé un site, tout d'abord une boutique où il vendaient du vin. Et lui, il a amené ça sur internet. Et sur internet, forcément, c'est dur de vendre du vin dans une industrie qui est relativement fermée. Et donc il a innové, et non seulement il s'est contenté de faire un site de e-commerce, il a fait un vidéoblog qui s'appelle « wine library tv », qu'il a arrêté après l'avoir fait pendant 3-4 ans où, presque tous les jours, il se présentait devant ses lecteurs et il parlait de vin, et il ne faisait pas forcément de promotion, mais justement il s'impliquait dans son site de e-commerce, et ça c'était très important.

Dans la vidéo que tu vas voir, qui va être en anglais, il va présenter les meilleurs vin compatibles avec les céréales. C'est ce genre de vidéo originale où il se donne en temps que blogueur. Il est à fond dedans, c'est pas quelqu'un de froid, et ça lui permet de créer une relation avec le lecteur, donc je t'invite à voir la vidéo qui est très sympa et très marrante selon moi.