

Module 2: Pourquoi vivre de son blog – Transcription vidéo

VIDEO, autres modules, ressources et questions à poser

sur <http://vivredesonblog.com/formation>

par Ling-en Hsia

Dans cette 2^e partie, nous allons voir pourquoi vivre de son blog. On peut se poser la question «pourquoi je ne resterais pas à travailler dans mon entreprise ?» Ou même être fonctionnaire dans la fonction publique ? Ou même être entrepreneur, ouvrir son propre restaurant, sa propre boutique, même être entrepreneur web en ouvrant son site de e-commerce. Pourquoi le blogging professionnel ?

Nous allons voir cela en 2 temps : Tout d'abord les bénéfices que procurent le blogging professionnel, puis ensuite nous allons voir les opportunités qui s'offrent à nous aujourd'hui.

Le premier bénéfice, c'est l'investissement que cela demande. Littéralement, on pourrait bloguer en dépensant 0€, c'est possible. Je serais raisonnable en disant qu'un investissement initial pour la première année de 100-200 € serait intelligent, car forcément, il faut s'équiper d'outils. On ne peut pas avoir de grands objectifs sans se donner les moyens. Avec 200€, on peut déjà faire du bon boulot. Le risque est très faible. Forcément, on l'a vu, le risque n'est pas financier. Perdre 200 €, c'est tenable. Si l'on veut être entrepreneur, on veut vivre de son blog, on veut gagner 2,3, 4000 € par mois, c'est un risque que l'on peut prendre. Ce que l'on risque vraiment, c'est de perdre son temps, c'est-à-dire que passer 2 heures par soir pendant un 1 an pour que cela ne marche pas... On a perdu du temps.

Très sincèrement, cela m'étonnerait que l'on ne réussisse pas en y passant 2 heures tous les soirs, mais même si c'était le cas, le temps que tu perdrais, tu ne le perdrais pas vraiment, car tu l'auras passé à faire quelque chose que tu aimes, normalement, et aussi à apprendre quelque chose qui pourra te servir dans la vie ou dans le cadre de ton travail actuel. Donc le risque est très faible.

Le troisième point est l'expérience. Aujourd'hui, on n'a pas besoin de beaucoup d'expérience pour être blogueur professionnel. On va le voir par la suite, mais en gros, on a juste besoin de capitaliser ses savoirs actuels.

Au niveau de la « forme », on n'a pas besoin d'être informaticien. On a des outils qui sont à notre disposition, que l'on peut utiliser de manière très simple. Le quatrième bénéfice, c'est la flexibilité de cela. Forcément, de pouvoir travailler depuis chez soi, offre énormément de flexibilité (moi, par exemple, je fais mes courses dans la matinée, dans l'après-midi je fais mes démarches administratives, et travailler en soirée. Il y a aussi une flexibilité géographique. Il y a des blogueurs qui voyagent, et qui travaillent en même temps. Ils vont en Amérique du Sud, en Asie,.... Car tout ce dont ils ont besoin, c'est un ordinateur.

5^e point, l'indépendance de pouvoir être entrepreneur, car le blogueur est avant tout entrepreneur. Il n'a pas besoin de suivre les instructions d'un supérieur. Il fait vraiment plus ou moins ce qu'il veut et ça ce n'est pas le cas si tu ouvres une

boutique, par exemple. En étant blogueur, on a vraiment une indépendance. Si tout se passe bien en faisant ce que tu aimes, tu peux gagner l'argent. Cette indépendance et cette liberté sont vraiment uniques au blogging.

Enfin, nous allons passer à la satisfaction, qui est certainement l'un des meilleurs bénéfices. Selon moi, il existe 3 satisfactions : tout d'abord, il y a la satisfaction de faire quelque chose que l'on aime, de vivre de sa passion, tous les jours on fait quelque chose qui nous plait.

La deuxième satisfaction, c'est de pouvoir aider les gens. Tu fais ce que tu aimes, et en même temps tu aides des gens, gratuitement ou pas. Et cette aide est très précieuse.

La troisième satisfaction, c'est être « créateur », tu es créateur d'un contenu. Moi, par exemple, j'aurais voulu être un artiste. J'aurais aimé composer des chansons, quand j'étais plus jeune j'écrivais des poèmes. Le fait de se dire que ce que l'on a créé vient de nous-mêmes est très agréable, tout le monde aime créer, être l'initiateur de quelque chose, plutôt que de suivre une

vague, suivre ce que d'autres personnes nous commandent de faire, etc.

Voilà pour les 6 bénéfiques. En résumé, l'investissement est faible, le risque est faible, peu d'expérience est requise, la flexibilité que cela nous offre ainsi que la satisfaction.

Passons maintenant aux opportunités qui s'offrent à nous aujourd'hui dans le monde du blogging. La première, c'est le taux d'équipement des ménages en connexion internet. En France, c'est de l'ordre de 80, 90%. Presque tout le monde a internet. On a même nos portables, etc. Tout le monde est connecté à internet aujourd'hui.

2^e opportunité : Internet est utilisé comme un outil de référence. Tout le monde utilise de manière prioritaire internet pour rechercher des informations. Si toi tu ouvres une boulangerie dans ton quartier, combien de clients tu as ? 1000, 2000, 5000 ? 10000 grand maximum. Un blog, tu peux avoir des millions de clients potentiels, et ça, ça change la donne.

Le 3^e point fort, c'est la concurrence. Aujourd'hui, la concurrence dans le monde du blogging est encore très faible, car c'est nouveau. Essaie d'effectuer une recherche rapide par exemple : Comment maigrir rapidement ? Et tu verras, les résultats que tu trouveras seront de la publicité, on cherchera à te faire vendre des choses, etc. Tandis que toi, si tu arrives avec du contenu de qualité (ton blog) et que sincèrement tu veux aider des gens (même si tu gardes en tête cette idée de vouloir monétiser ton blog), les gens vont facilement voir la différence. C'est cela qui montre que la concurrence est très faible aujourd'hui. Je ne suis pas sûr que je puisse de dire la même chose dans 10 ans.

La 4^e opportunité, c'est que l'on peut « copier » les anglophones. Moi, par exemple, dans mon domaine (le blogging professionnel), je pourrais dire que je fais partie de ceux qui en connaissent le plus. Ma même connaissance aux États-Unis ne serait

pas terrible parce qu'eux ont commencé il y a 5, 6, 7 ans. Ici, ça fait peut-être 2, 3 ans, et ils étaient très peu. Donc pour nous, il suffit de voir ce qu'ils font, de copier quelques techniques, que ce soit dans le fond ou dans la forme, on peut vraiment apprendre

beaucoup de choses. C'est un peu comme si c'étaient nos professeurs. Au début, les Américains ont dû tout faire eux-mêmes. WordPress, qui est une plate-forme qu'on utilise chez les blogueurs, a été créée par les Américains, et nous, on a juste à l'utiliser ! WordPress est gratuit et on possède aujourd'hui des hébergeurs partout dans le monde.

On a des outils accessibles, on n'a pas besoin d'être des experts pour les utiliser. Ceci est réellement une opportunité que d'autres n'avaient pas il y a 5 ans, 6 ans, où toute personne devait vraiment apprendre l'aspect technique avant de bloguer.

Enfin le coût. Avant, toutes ces technologies coûtaient cher. Aujourd'hui, par exemple, moi, pour faire ces vidéos, ce produit, ça m'a coûté un logiciel, une webcam, un micro... Le tout m'a coûté très franchement moins de 200€. Pouvoir bloguer avec si peu d'argent, c'est vraiment une opportunité qu'on a par rapport à nos prédécesseurs.

En résumé, le taux d'équipement des ménages en connexion internet, l'internet qui est utilisé comme outil de recherche de référence, la concurrence qui est très faible, pouvoir « copier » les anglophones, technologie qui nous ai offertes est très simple d'utilisation et très accessible, et enfin les coûts sont très faibles.

Voilà pour cette deuxième vidéo, je te dis à la prochaine pour la 3^e partie.